

**J. P.U. 13.**

## AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN  
(MAJLIS BANDARAYA JOHOR BAHRU) 2010

PADA menjalankan kuasa-kuasa yang diberikan oleh Seksyen 102 Akta Kerajaan Tempatan 1976 [*Akta 171*], Majlis Bandaraya Johor Bahru membuat dan menurut seksyen 103 Akta tersebut Pihak Berkuasa Negeri mengesahkan undang-undang kecil yang berikut:

**Nama, pemakaian dan tarikh berkuat kuasa**

1. (1) Undang-undang kecil ini bolehlah dinamakan **Undang-undang Kecil Pelesenan Iklan (Majlis Bandaraya Johor Bahru) 2010** dan hendaklah dipakai hanya bagi kawasan Majlis Bandaraya Johor Bahru.

(2) Undang-Undang Kecil ini hendaklah mula berkuat kuasa pada tarikh ia disiarkan dalam *Warta*.

**Tafsiran**

2. (1) Dalam Undang-undang Kecil ini, melainkan jika konteksnya menghendaki makna yang lain—

“Datuk Bandar” ertinya orang yang pada masa itu menjalankan kewajipan-kewajipan jawatan Datuk Bandar Majlis Bandaraya Johor Bahru dengan sah disisi undang-undang dan termasuklah Timbalan Datuk Bandar;

“iklan” ertinya apa-apa pemberitahuan, poster, papan tanda, tanda tunjuk arah, pengumuman, isyarat atau penerbitan yang ditunjukkan, dipamerkan atau didirikan bagi maksud memberitahu orang ramai mengenai apa-apa barang, keluaran, pengeluaran, perdagangan, perniagaan, profesyen, firma, pertubuhan, organisasi, institusi, tempat, premis, acara, aktiviti, peristiwa, atau apa-apa perkara atau maklumat lain yang dipamerkan di atas apa-apa cermin, dinding, papan dinding adang, papan, bumbung, papan-papan iklan, sepanduk, pagar pancang, pagar, banting, pemberitahu projek bangunan, multimedia (LED/LCD), pokok, bingkai, papantanda, plet, kain, jeruji, palang, tiang, dawai, rangka, kepepuk, kenderaan, papan elektronik, hologram, menara setiang atau dengan menggunakan apa-apa cahaya, cahaya laser, berkipas atau apa-apa struktur atau rekaan lain atau mana-mana bahagian daripada struktur atau rekaan lain itu, di atas, di dalam, di sebelah, atau mana-mana bangunan, rumah, struktur, siarkaki, kaki lima, jalan, tempat peranginan awam, tempat tumpuan orang awam atau mana-mana tanah dan digunakan dengan maksud iklan dan termasuklah tanda langit, tanda arahan, papan tanda dan warna yang diletakkan bersama-sama iklan tersebut termasuk mana-mana pertunjukkan di tingkat bawah atau pertunjukkan tingkap;

“iklan bercahaya” ertinya mana-mana iklan yang diterangi secara rekaan atau penyerapan sumber cahaya tiruan dalaman atau luaran secara terus atau melalui pemantulan cahaya sama ada membentuk sebahagian daripada iklan itu atau tidak;

“iklan masyarakat sosial” ertinya suatu iklan berarah sementara yang didirikan atau dipamerkan bagi tempoh tidak lebih daripada tujuh hari di sepanjang hak lalu lalang awam oleh seseorang untuk memberi arahan ke suatu majlis tertutup, sosial atau masyarakat;

“iklan sementara” ertinya apa-apa iklan yang dipamerkan bagi suatu tempoh jangka pendek tidak melebihi tiga bulan dan hendaklah termasuk sepanduk, tanda, panji-panji, banting, iklan perayaan, iklan boleh kembang, iklan kain rentang dan iklan promosi dan tertakluk apa-apa syarat yang dikenakan oleh Majlis;

“iklan yang dilarang” ertinya iklan yang dinyatakan dalam undang-undang kecil 13 dan termasuklah iklan rangka-A, tanda kolum, tanda melunjur dan tanda atap;

“Majlis” ertinya Majlis Bandaraya Johor Bahru;

“nombor bersiri iklan” ertinya suatu siri abjad dan/atau nombor yang dikeluarkan oleh Majlis Bandaraya Johor Bahru kepada lesen iklan dan nombor atau abjad itu dipamerkan di atas iklan tersebut;

“pameran tingkap” ertinya mana-mana pameran atau iklan dalam bilik di tingkat bawah mana-mana bangunan yang direka khas sebagai bilik pameran dalam lingkungan ruang terbukanya di bahagian belakang sempadan kaki lima tetapi tidak termasuk mana-mana pameran di tepi dinding atau tiang di bilik pameran itu;

“pameran tingkat bawah” ertinya pameran atau iklan dalam lengkungan ruang terbukanya menghadap hadapan kedai di tingkat bawah mana-mana bangunan di bahagian belakang sempadan kaki lima tetapi tidak termasuk mana-mana pameran di tepi dinding atau tiang di sepanjang bahagian hadapan mana-mana kedai;

“pihak berkuasa” ertinya mana-mana pihak berkuasa yang diiktiraf oleh kerajaan berkaitan dengan mana-mana keadaan itu;

“syarikat pengendali” ertinya syarikat yang dilantik dan diberi kuasa oleh Datuk Bandar;

“tanda arahan” ertinya menunjukkan dengan apa-apa cara akan cap dagangan berdaftar atau jenis tred, perniagaan atau profesyen mana-mana orang, firma, perbadanan atau lain-lain pertubuhan dan dimaksudkan untuk menunjukkan arah atau jalan ke premis di mana papantanda tidak dapat dilihat dari jalan;

“tempat awam” ertinya mana-mana tempat terbuka, tempat letak kereta, taman, medan atau dataran rekreasi dan hiburan, sama ada dipagari atau tidak, diasingkan atau diperuntukkan bagi kegunaan orang awam atau orang awam boleh pada bila-bila masa mempunyai akses;

“tiang poster” ertinya tiang yang dimaksudkan oleh Datuk Bandar untuk pertunjukkan poster-poster.

(2) Dalam Undang-Undang Kecil ini, rujukan mengenai orang yang mempamerkan sesuatu iklan hendaklah ditafsirkan sebagai rujukan mengenai orang yang sendirinya atau melalui penjawat atau ejennya mempamerkan atau mengarah dipamerkan iklan itu dan hendaklah disifatkan sebagai termasuk:



- (a) pemunya atau penduduk mana-mana tanah, bangunan atau mana-mana struktur di mana iklan itu dipertunjukkan atau dipamerkan; atau
- (b) mana-mana organisasi, firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, perbadanan, atau organisasi lain yang didaftarkan mengikut Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 [*Akta 197*], Akta Syarikat 1965 [*Akta 125*], Akta Pertubuhan 1966 [*Akta 335*] atau Akta Koperasi 1993 [*Akta 502*] mengenai apa-apa urusan pengiklanan, promosi atau pemberitahuan.

#### **Dasar-dasar, pekeliling dan lain-lain**

3. Dasar-dasar, Pekeliling Kerajaan atau arahan-arahan bertulis daripada Datuk Bandar atau pelbagai Kementerian atau Jabatan atau Agensi Kerajaan lain yang mana difikirkan patut dan sesuai dan dipersetujui oleh Datuk Bandar hendaklah diterima pakai bersama-sama Undang-undang Kecil ini dari semasa ke semasa.

#### **Syarat bagi kandungan dan perkataan dalam iklan**

4. (1) Sesuatu perniagaan adalah diberi pilihan bagi jenis perkataan yang digunakan untuk dipamerkan pada papan iklan sama ada nama perniagaan atau jenama jualan yang mana saiz bagi perkataan itu hendaklah lebih besar daripada perkataan-perkataan lain pada papan iklan itu;

(2) Hendaklah mengekalkan nama perniagaan yang mana didaftar dan ditulis dalam lain-lain bahasa;

(3) Bagi sesuatu perniagaan yang didaftar dalam bahasa lain seperti bahasa Cina atau Tamil atau lain-lain bahasa, saiz huruf bagi iklan hendaklah tidak melebihi tiga per empat ( $\frac{3}{4}$ ) saiz huruf nama perniagaan itu;

(4) Sesuatu cap dagangan, logo, label dan slogan pada papan iklan pada sesuatu perniagaan hendaklah digunakan dengan kelulusan Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa;

(5) Bahasa Kebangsaan hendaklah digunapakai bagi semua jenis iklan sama ada secara sendiri atau bersama-sama dengan apa-apa bahasa lain;

(6) Penggunaan perkataan, susunan ayat, ejaan, tatabahasa atau lain-lain kosa kata bagi Bahasa Kebangsaan di dalam sesuatu papan iklan perniagaan hendaklah betul dan tepat serta mendapat kelulusan daripada Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa;

(7) Jika Majlis berpendapat bahawa Bahasa Kebangsaan telah tidak digunakan dengan betul dalam mana-mana iklan, Majlis boleh, melalui Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa, memberikan notis secara bertulis mengarahkan mana-mana orang yang mempamerkan atau mendirikan iklan itu atau yang menyebabkan atau membenarkan iklan itu dipamer atau didirikan, supaya meminda iklan itu untuk membetulkan kesilapan mengikut apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan di dalam notis itu oleh Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa.

**Iklan yang sedia ada**

5. (1) Dimana sesuatu iklan telah dipamerkan sebagaimana yang diperuntukkan di dalam "Advertisement (Majlis Perbandaran Johore Bahru) By-Laws 1981" dan Undang-undang Kecil Iklan (Majlis Perbandaran Johor Bahru) (Pindaan) 1990, samada berlesen atau tidak, ianya hendaklah diubahkan, ditukarkan atau digantikan supaya mengikut sebagaimana undang-undang kecil 3 dalam masa tiga (3) tahun dari dikuatkuasakan Undang-undang Kecil ini.

(2) Pengubahan atau penukaran boleh dibuat dengan mengadakan iklan yang lain dalam Bahasa Kebangsaan dan tulisan Jawinya;

- (a) di situ atau di atas tempat yang sama atau papan tanda di mana iklan yang asal telah dipamerkan; atau
- (b) di situ atau di atas tempat lain atau papan tanda akan dipamerkan atau dibina berdekatan dengan iklan asal.

**Penggunaan perkataan "Halal"**

6. (1) Tiada seorang pun boleh menggunakan di atas, di bawah atau di mana-mana bahagian iklan apa-apa perkataan-perkataan "Halal", "Ditanggung Halal" atau lain-lain perkataan yang menunjukkan bahawa sesuatu makanan atau minuman yang dimaksudkan oleh iklan itu telah diproses, dimasak atau dibuat dengan cara yang diluluskan oleh sesuatu pihak berkuasa itu dan tidak mengandungi apa-apa benda yang ditegah bagi seseorang Islam melainkan orang itu telah mendapat kebenaran secara bertulis daripada Datuk Bandar.

(2) Sebelum memberi kelulusan di bawah perenggan (1) Datuk Bandar boleh menghendaki apa-apa bukti dengan memuaskan hatinya bahawa makanan itu tidak ditegah di bawah agama Islam dan telah diluluskan oleh sesuatu pihak berkuasa untuk dimakan oleh orang-orang Islam.

**Lesen-lesen**

7. (1) Tanpa lesen yang dikeluarkan oleh Datuk Bandar, tiada seseorang pun boleh mempamerkan atau mendirikan, atau menyebabkan, mengarahkan atau membenarkan iklan itu dipamerkan atau didirikan, kecuali iklan-iklan di bawah undang-undang kecil 13.

(2) Datuk Bandar boleh menggunakan apa-apa syarat yang difikirkannya patut dalam sesuatu lesen yang dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil ini.

(3) Lesen-lesen yang dikeluarkan ini ialah:

- (a) Lesen Kelas "A" dalam borang yang ditetapkan dalam Jadual Pertama selama tempoh satu tahun dari tarikh ia dikeluarkan;
- (b) Lesen Kelas "B" dalam borang yang ditetapkan dalam Jadual Pertama yang mana hendaklah sah selama tempoh yang dinyatakan dalam lesen itu yang tidak lebih daripada enam (6) bulan kalendar;
- (c) Lesen Kelas "C" dalam borang yang ditetapkan dalam Jadual Pertama yang mana hendaklah berkenaan dengan iklan yang berupa poster yang ditunjukkan pada tiang poster yang mana hendaklah sah selama tempoh yang dinyatakan dalam lesen itu.

(4) Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa hendaklah menimbangkan pengkelasan penggunaan premis yang akan menempatkan iklan itu untuk menentukan kadar fee yang akan dibayar.

(5) Dimana Datuk Bandar meluluskan pameran sebarang iklan atau papan tanda yang dipamerkan terdahulu daripada kebenarannya diperolehi, sepuluh kali ganda bayaran lesen tahunan hendaklah dijelaskan terhadap lesen yang dikeluarkan itu.

#### **Permohonan untuk lesen**

8. (1) Sesuatu permohonan bagi lesen atau untuk memperbaharui lesen hendaklah dalam borang yang terdapat dalam Jadual Kedua dan hendaklah disertakan dengan—

- (a) jika terpakai, salinan kelulusan yang diperakui sah bagi semua kelulusan yang diberikan oleh Majlis termasuk kelulusan kebenaran perancangan, pelan bangunan, pelan lanskap dan jalan, dan butir-butir syarat, jika ada, yang dilampirkan kepada mana-mana kelulusan itu;
- (b) bayaran fi yang dinyatakan dalam Jadual Ketiga;
- (c) sesuatu lakar menunjukkan butir-butir lengkap iklan yang dicadangkan dan suatu pelan tapakbina mengikut ukuran satu inci bagi satu rantai menunjukkan tempat iklan itu dan termasuklah tempoh cadangan bagi mempamerkan iklan itu, mesej yang akan ditunjukkan, spesifikasi sivil, mekanikal, struktur, elektrik dan elektronik bagi iklan itu yang disahkan dengan sepatutnya oleh pakar yang berkaitan;
- (d) bukti pemunyaan, penyewaan, pajakan atau sesalinan lesen daripada pemilik berdaftar, penyewa atau pemajak tanah yang di atasnya iklan itu dicadangkan untuk ditempatkan;
- (e) suatu salinan Perakuan Pendaftaran yang diperakui sah bagi firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, perbadanan, pertubuhan koperasi atau mana-mana pertubuhan atau organisasi lain yang berniat untuk mendirikan atau mempamerkan iklan yang dicadangkan itu; dan
- (f) apa-apa dokumen lain, pelan sokongan dan maklumat dalam apa-apa jua bentuk atau mengikut apa-apa cara yang dikehendaki oleh Majlis.

(2) Datuk Bandar hendaklah menimbangkan permohonan yang dibuat di bawah perenggan (1) dan boleh meluluskan atau menolak permohonan itu.

(3) Sekiranya sesuatu permohonan diluluskan, suatu lesen hendaklah dikeluarkan—

- (a) dalam apa-apa bentuk mengikut undang-undang kecil 6(3) dan tertakluk kepada apa-apa syarat atau sekatan sebagaimana yang ditetapkan oleh Majlis;



(b) dengan suatu nombor bersiri iklan hendaklah ditunjukkan di atas iklan itu.

(4) Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa boleh menghendaki pemohon sesuatu lesen mendapatkan kepadanya sejumlah wang sebagai deposit yang nilainya tidak lebih daripada RM5,000.00.

(5) Melainkan deposit itu atau apa-apa bahagian daripadanya digunakan untuk menjelaskan belanja yang dilakukan di bawah undang-undang kecil 17, deposit itu atau bakinya hendaklah dipulangkan balik kepada pemohon apabila tamat lesen itu dan selepas iklan itu dipindahkan.

(6) Sekiranya sesuatu lesen diluluskan, pemegang lesen itu hendaklah mempamerkan nombor bersiri iklan.

(7) Seseorang hendaklah membuat suatu permohonan yang baru jika iklan itu telah dialih atau diubah suai dengan apa jua cara.

(8) Permohonan untuk memperbaharui sesuatu lesen hendaklah dikemukakan sebelum tarikh tamatnya lesen itu dan hendaklah disertakan dengan bayaran fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Ketiga dan hendaklah disertai dengan apa-apa dokumen lain sebagaimana yang ditentukan oleh Majlis.

(9) Majlis boleh menghendaki apa-apa butir firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, perbadanan, pertubuhan koperasi atau mana-mana pertubuhan atau organisasi lain bagi maksud Undang-undang Kecil ini.

(10) Sesuatu permohonan papan iklan yang melibatkan rizab jalan atau mana-mana tanah kerajaan, perlu mendapatkan kelulusan Lesen Pendudukan Sementara (LPS) terlebih dahulu daripada Pejabat Tanah Daerah sebelum mengemukakan permohonan lesen kepada Majlis.

#### **Lesen salinan**

9. Lesen salinan boleh dikeluarkan sekiranya lesen yang asal hilang dengan fi sebanyak dua puluh ringgit.

#### **Fi carian**

10. Fi carian bagi mana-mana lesen hendaklah sepuluh ringgit dan hendaklah dibayar terlebih dahulu.

#### **Kuasa untuk enggan mengeluarkan dan memperbaharui lesen, dan untuk membatalkan lesen**

11. (1) Datuk Bandar boleh enggan mengeluarkan sesuatu lesen atau membenarkan sesuatu lesen diperbaharui tanpa memberi apa-apa sebab.

(2) Jika Datuk Bandar enggan mengeluarkan sesuatu lesen atau memperbaharui sesuatu lesen ia hendaklah memulangkan balik bayaran lesen itu dengan sepenuhnya.

(3) Jika permohonan atau pembaharuan untuk suatu lesen ditarik balik sebelum permohonan itu diluluskan oleh Datuk Bandar, setengah daripada bayaran fi yang ditetapkan hendaklah dipulangkan balik kepada pemohon.

(4) Datuk Bandar boleh, tanpa memberi apa-apa sebab, pada bila-bila masa menarik balik kelulusan atau membatalkan mana-mana lesen iklan; DENGAN SYARAT Datuk Bandar hendaklah memberikan notis bertulis kepada pemegang lesen sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum penarikan atau pembatalan lesen itu.

(5) Apabila sesuatu lesen ditarik balik atau dibatalkan, pemegang lesen itu hendaklah memindahkan iklan itu dalam tempoh tujuh (7) hari dari tarikh lesen itu ditarik balik atau dibatalkan.

(6) Apabila sesuatu lesen ditarik balik atau dibatalkan di bawah Undang-undang Kecil ini, tiada apa-apa pampasan kena dibayar bagi tempoh lesen yang belum tamat.

#### **Bayaran**

12. (1) Bayaran fi lesen yang kena dibayar bagi jenis iklan yang dinyatakan dalam ruang pertama Jadual Ketiga hendaklah mengikut kadar yang dinyatakan dalam ruang kedua Jadual tersebut.

(2) Walauapapun peruntukan perenggan (1), bayaran bagi lesen Kelas "B" ialah setengah daripada bayaran yang dinyatakan dalam Jadual Ketiga.

#### **Kawasan-kawasan untuk iklan**

13. Sesuatu iklan yang dilesen di bawah Undang-undang Kecil ini hendaklah ditunjukkan hanya dalam kawasan yang diluluskan oleh Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa sahaja.

#### **Pengecualian daripada lesen**

14. (1) Tiada sesuatu lesen dikehendaki bagi:

- (a) sesuatu iklan yang luasnya tidak lebih daripada dua (2) meter persegi dan yang mengiklankan penjualan dan penyewaan tanah atau rumah jika iklan itu dipamerkan di atas tanah atau harta yang hendak dijual atau disewakan itu; DENGAN SYARAT bahawa tidak lebih daripada satu iklan penjualan atau penyewaan itu boleh dipamerkan mengenai mana-mana satu harta.
- (b) sesuatu papantanda kontraktor bangunan atau kejuruteraan awam luasnya tidak lebih daripada empat (4) meter persegi jika papantanda itu didirikan di atas harta di mana apa-apa kerja bangunan atau kejuruteraan awam sedang dijalankan; DENGAN SYARAT bahawa tidak lebih daripada satu papantanda itu boleh dikecualikan mengenai mana-mana satu projek;
- (c) sesuatu papantanda kontraktor kecil yang luasnya tidak lebih daripada dua (2) meter persegi yang didirikan berhubung dengan sesuatu projek bangunan atau kejuruteraan awam; DENGAN SYARAT bahawa dengan hanya satu papantanda sahaja boleh dikecualikan mengenai mana-mana satu projek dan papantanda itu tidak boleh mengandungi apa-apa perkara bergambar;

- (d) satu tanda arahan tidak lebih daripada satu (1) meter persegi mengandungi nama orang atau firma, perbadanan atau pertubuhan, yang didirikan di atas sesuatu tapak bina yang diluluskan oleh Datuk Bandar;
- (e) pameran poster-poster Pilihanraya Kerajaan, jika poster-poster itu dipamerkan dengan terlebih dahulu mendapat kebenaran bertulis daripada Datuk Bandar dan tertakluk kepada apa-apa syarat yang dikenakan oleh Datuk Bandar;
- (f) apa-apa notis rasmi yang dikeluarkan oleh Majlis, Mahkamah, badan awam atau pegawai awam dalam menjalankan tugas rasminya;
- (g) iklan masyarakat sosial; dan
- (h) apa-apa iklan lain yang ditentukan oleh Majlis dari semasa ke semasa.

(2) Walaupun tiada sesuatu lesen dikehendaki bagi sesuatu iklan di bawah Undang-undang Kecil ini, iklan hendaklah dipamerkan mengikut undang-undang kecil 3, 4 dan 14.

(3) Pengecualian yang diberikan di bawah perenggan (1) boleh dibatalkan oleh Majlis pada bila-bila masa.

#### **Ketinggian dan kehendak iklan**

15. (a) Tiada sesuatu iklan yang kurang daripada enam (6) meter tingginya tetapi tidak kurang dari tiga (3) meter diukur menegak daripada permukaan jalan boleh menganjur keluar lebih daripada satu setengah ( $1 \frac{1}{2}$ ) meter dari garisan bangunan.
- (b) Tiada sesuatu iklan yang lebih daripada enam (6) meter tingginya diukur menegak daripada permukaan jalan boleh menganjur keluar daripada satu setengah ( $1 \frac{1}{2}$ ) meter dari garisan bangunan.
- (c) Tiada sesuatu iklan yang boleh menutup atau menghalang mana-mana tingkap atau ruang keluar asap yang ada ditembok luar bangunan.

#### **Keselamatan struktur iklan**

16. (1) Apa-apa struktur, bersama dengan apa-apa lekapan pada sesuatu bangunan atau sebahagian daripada sesuatu bangunan yang didirikan bagi maksud menunjukkan sesuatu iklan hendaklah diperakui sebagai kukuh dari segi struktur oleh seorang arkitek yang berdaftar atau seorang jurutera struktur selama tempoh lesen itu dalam borang yang terdapat dalam Jadual Keempat dan jika dikehendaki oleh Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa, perakuan itu hendaklah termasuk kestabilan struktur bangunan atau sebahagian bangunan yang menyokong iklan itu.

(2) Apa-apa pelan yang dikemukakan di bawah Undang-undang Kecil yang terdahulu daripada Undang-undang Kecil ini hendaklah mematuhi keperluan-keperluan Undang-undang Kecil Bangunan Seragam.



(3) Datuk Bandar boleh dalam sesuatu kes tertentu mengecualikan pemohon daripada kehendak perenggan (1).

(4) kehendak perenggan (1) hendaklah dikemukakan dengan kadar segera kepada Majlis oleh seorang Jurutera Struktur yang berdaftar iaitu sejurus selepas siap pembinaannya dan hendaklah dipatuhi atau lesennya boleh ditarik balik.

#### **Penyelenggaraan iklan yang sedia ada**

17. (1) Semua iklan hendaklah disenggarakan dalam keadaan yang baik, bersih dan memuaskan pada setiap masa.

(2) Datuk Bandar boleh dengan notis secara bertulis memerintahkan pemegang-pemegang lesen supaya membaiki, mencap, mengecat semula atau membersihkan mana-mana iklan dalam tempoh yang ditetapkan dalam notis itu.

(3) Bahagian bawah papan iklan hendaklah dilandskapkan sebagaimana konsep yang ditetapkan Majlis untuk tujuan pengindahan.

(4) Jika warna sesuatu iklan itu atau iklan bercahaya yang berlesen mungkin, apabila disinarakan, menyebabkan kekeliruan kepada orang ramai, Datuk Bandar boleh menghendaki supaya warna itu ditukar.

(5) Pemegang lesen hendaklah mematuhi perintah itu dan syarat-syarat yang ditetapkan oleh Majlis.

#### **Penurunan atau penghapusan iklan-iklan**

18. (1) Datuk Bandar boleh mengarahkan penurunan secara terus atau penghapusan pada bila-bila masa mana-mana iklan termasuklah mana-mana struktur yang didirikan khas bagi iklan itu dalam hal keadaan yang berikut:

- (a) iklan itu berada dalam keadaan yang buruk;
- (b) iklan itu berlainan daripada yang diluluskan oleh Datuk Bandar;
- (c) iklan itu merupakan tred, perniagaan atau perusahaan yang haram;
- (d) iklan itu dipamerkan di kawasan yang tidak dibenarkan; atau
- (e) iklan itu melanggar mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Datuk Bandar, mana-mana pegawai yang diberi kuasa secara bertulis olehnya atau mana-mana orang yang dilantik dan diberi kuasa olehnya boleh memasuki mana-mana tempat atau premis pada bila-bila masa dan melaksanakan penurunan atau penghapusan mana-mana iklan dan jika arahan penurunan atau penghapusan secara terus di bawah perenggan (1) tidak dipatuhi, Datuk Bandar boleh melupuskan iklan pada bila-bila masa dengan cara sebagaimana yang difikirkan sesuai.

(3) Belanja bagi penurunan atau penghapusan iklan itu hendaklah ditanggung oleh orang-orang yang menunjukkan iklan itu, dan Datuk Bandar boleh memotong belanja itu daripada apa-apa jua wang yang kena dibayar oleh orang itu di bawah undang-undang kecil 7(5).

(4) Datuk Bandar atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa boleh bagi maksud membaiki, mengecat semula atau membersihkan mana-mana tiang poster, memindahkan apa-apa poster dan walaupun mungkin ada apa-apa tempoh bagi lesen Kelas "C" yang belum tamat, tiada apa-apa amaun boleh dipulangkan balik.

(5) Datuk Bandar boleh melupuskan dengan cara menjual dan boleh menahan mana-mana hasil jualan sebagai kos penurunan iklan tersebut dan bakinya jika tidak dituntut selepas satu bulan dari tarikh pelupusan oleh seseorang yang boleh memuaskannya Datuk Bandar sebagai pemunya iklan tersebut, hendaklah menjadi hasil Majlis.

#### **Pindahmilik lesen**

19. (1) Seseorang pemegang lesen tidak boleh memindahkan lesennya kepada mana-mana orang kecuali dengan kelulusan Datuk Bandar terlebih dahulu.

(2) Suatu permohonan bagi mendapatkan kelulusan di bawah perenggan (1) hendaklah dibuat secara bertulis kepada Datuk Bandar dan Datuk Bandar boleh, atas budi bicaranya, meluluskan atau menolak permohonan tersebut.

#### **Iklan yang dilarang**

20. Iklan yang berikut adalah dilarang daripada didirikan atau dipamerkan melainkan jika iklan itu diluluskan oleh Majlis—

- (a) iklan yang menyebabkan bahaya kepada trafik seperti iklan yang menggunakan lampu yang bercahaya atau berputar, imej atau laser yang bergerak atau boleh berubah-ubah, iklan yang menyerupai iklan jalan dan lalulintas atau isyarat trafik, iklan yang menggunakan bahan-bahan yang melantunkan cahaya yang boleh mengakibatkan gangguan penglihatan, iklan yang mengakibatkan tahap silau yang berlebihan atau pencahayaan kepada tahap yang membahayakan dan iklan yang menghalang garis pandangan mana-mana lengkok, selekoh, pusingan, persimpangan dan lintasan kenderaan;
- (b) iklan yang berada di dalam hak lalu lalang awam atau yang dipasang di mana-mana harta awam;
- (c) iklan yang beranimasi, bergerak, berayun, berputar, bercahaya, berkelip, bersinar, berubah dan/atau mengandungi sinaran imej yang boleh berubah dan termasuklah lampu limpah, cahaya lampu pendarfluor atau laser melainkan jika iklan itu ditempatkan di tempat yang ditempatkan secara khusus oleh Majlis;
- (d) iklan yang tidak berkaitan dengan premis yang padanya iklan itu dipasang;
- (e) iklan yang mempunyai lapang mendatar atau menegak yang kurang dari pendawaian tenaga elektrik hidup atau komunikasi yang dibenarkan daripada yang ditetapkan oleh peraturan-peraturan dan/atau kaedah-kaedah agensi-agensi berkenaan;

- (f) iklan yang ditempatkan di atas atau merupakan sebahagian daripada atap atau cucur atap sesuatu bangunan melainkan jika iklan itu tidak melebihi ketinggian garis atap;
- (g) iklan yang tidak melambangkan budaya dan cara hidup masyarakat Malaysia;
- (h) iklan politik;
- (i) iklan minuman keras atau seumpamanya; dan
- (j) apa-apa iklan lain yang difikirkan patut dilarang oleh Majlis daripada didirikan atau dipamerkan di dalam kawasanya dari semasa ke semasa.

#### **Penalti**

21. Seseorang yang melanggar mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini atau mana-mana syarat di dalam sesuatu lesen, mana-mana notis atau perintah Datuk Bandar, adalah melakukan suatu kesalahan dan apabila disabitkan boleh dikenakan denda tidak melebihi dua ribu ringgit atau penjara bagi suatu tempoh tidak melebihi satu tahun atau kedua-duanya dan dalam hal suatu kesalahan yang berterusan boleh dikenakan denda tidak melebihi dua ratus ringgit bagi setiap hari kesalahan itu diteruskan selepas sabitan.

#### **Anggapan**

22. Dalam apa-apa pendakwaan terhadap sesuatu kesalahan di bawah Undang-undang Kecil ini, maka hendaklah dianggapkan sehingga dibuktikan sebaliknya bahawa —

- (a) sesuatu iklan yang ditunjukkan pada mana-mana premis telah ditunjukkan oleh atau dengan persetujuan pemunya atau penduduk premis itu;
- (b) sesuatu iklan bagi apa-apa keluaran telah ditunjukkan sedemikian oleh pembuat atau pengilang keluaran itu atau bagi barang-barang yang diimport wakil tunggal atau pengedarnya;
- (c) sesuatu iklan bagi apa-apa peristiwa telah ditunjukkan oleh penganjur peristiwa itu atau jika penganjur itu tidak diketahui oleh orang yang kepadanya akan dibayar hasil jualan tiket-tiket bagi peristiwa itu atau oleh orang yang akan mendapat faedah dari iklan itu;
- (d) sesuatu iklan yang ditunjukkan dengan apa-apa cara bagi apa-apa perkhidmatan, telah ditunjukkan oleh orang yang menunjukkan iklan itu yang mana nama, nombor telefon, alamat atau apa-apa maklumat lain mengenai mana-mana orang terdapat di dalam iklan itu.

#### **Tanggungjawab terhadap keruntuhan dan kegagalan struktur atau lekapan**

23. (1) Tanggungjawab terhadap keruntuhan dan kegagalan sesuatu struktur atau lekapan yang berhubung dengan penunjukkan iklan sama ada semasa ia dibina atau selepas ia siap, hendaklah prima facie terletak ke atas orang atau orang-orang yang telah mengemukakan permohonan untuk lesen itu;



(2) Walaupun sesuatu iklan telah diluluskan oleh Datuk Bandar atau walaupun Datuk Bandar telah mengecualikan pemohon itu daripada undang-undang kecil 13(1), Datuk Bandar tidaklah bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan yang berlaku terhadap mana-mana harta atau kecederaan kepada mana-mana orang yang disebabkan oleh keruntuhan atau kegagalan struktur atau lekapan untuk iklan itu.

#### **Tanggungjawab terhadap kerosakan**

24. (1) Datuk Bandar tidaklah bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan, bencana yang disebabkan olehnya atau pegawai-pegawainya dalam menjalankan peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Datuk Bandar atau melalui pegawai-pegawai yang telah diberi kuasa untuk menjalankan peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini, boleh melupuskan pada bila-bila masa, sesuatu struktur atau lekapan yang berhubung dengan iklan sama ada semasa ia dibina atau selepas ia siap.

#### **Larangan iklan tidak sopan**

25. Datuk Bandar boleh melarang apa-apa iklan yang mengikut fikiran dan pendapatnya tidak sopan dan tidak mempunyai akhlak.

#### **Pengecualian**

26. (1) Datuk Bandar boleh mengecualikan sesiapa juga difikirkan patut daripada mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Sesiapa mempamerkan atau menyebabkan dipamerkan mana-mana iklan yang dikecualikan daripada lesen di bawah Undang-undang Kecil yang dimansuhkan sebaik sahaja sebelum enam bulan dari tarikh Undang-undang Kecil ini dikuatkuasakan memberitahu Datuk Bandar dengan bertulis berkembaran dengan gambar iklan tersebut.

#### **Visual**

27. (a) Penukaran visual bagi setiap lesen iklan hendaklah mendapat kebenaran Majlis dan setiap penukaran visual tersebut akan dikenakan bayaran sebagaimana bayaran lesen.

(b) Tiada gambar atau visual yang tidak sopan atau bertemakan rokok dan minuman keras yang dibenarkan bagi sesuatu iklan untuk dipamerkan.

#### **Kawasan yang tidak dibenarkan iklan**

28. (1) Tiada sesuatu iklan yang boleh didirikan, dipamerkan menyebabkan ia didirikan atau dipamerkan di tempat seperti berikut kecuali dengan kelulusan Majlis—

(a) di setiap kawasan sentral, simpang-simpang jalan di laluan utama dan jalan-jalan protokol;

(b) di mana-mana batang pokok, tiang lampu dan tiang telefon.

#### **Iklan di tanah persendirian**

29. Tiada iklan boleh didirikan atau menyebabkan ia didirikan di tanah persendirian kecuali dengan kelulusan Majlis dan mematuhi keperluan teknikal yang ditetapkan.

**Ketidakpatuhan kepada mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil**

30. Majlis berhak untuk menamatkan atau tidak memperbaharui lesen iklan jika terdapat mana-mana ketidakpatuhan terhadap mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

**Kerja-kerja pembaikan dan kerjatanah**

31. Tuan punya iklan hendaklah menurunkan atau mengalihkan papan iklan tersebut sekiranya Majlis bercadang melebarkan jalan atau melakukan lain-lain kerjatanah yang melibatkan iklan tersebut, tiada pampasan atau gantirugi yang perlu ditanggung oleh Majlis ke atas penurunan atau kerosakan papan iklan tersebut.

**Pencahayaan dan pemasangan iklan**

32. (a) Bahan-bahan yang digunakan untuk papan iklan hendaklah dari jenis yang tidak boleh memantulkan cahaya dan tidak mengganggu tumpuan pemandu pada waktu siang atau malam.
- (b) Tiada pemasangan iklan yang dibenarkan menutup atau menghalang pemandangan papan iklan yang sedia ada yang boleh mengganggu pengguna jalanraya.

**Pemansuhan.**

33. (1) Tertakluk kepada perenggan (2) apabila Undang-undang Kecil ini mula berkuatkuasa, "Advertisement (Majlis Perbandaran Johore Bahru) By-Laws 1981" yang telah diwartakan melalui J.P.U. 4 tahun 1982 dan Undang-undang Kecil Iklan (Majlis Perbandaran Johor Bahru) (Pindaan) 1990 yang telah diwartakan melalui J.P.U. 117 tahun 1990 (selepas ini disebut Undang-undang Kecil termansuh) hendaklah terhenti berkuatkuasa dan hendaklah disifatkan telah dimansuhkan.

(2) Walauapapun perenggan (1)—

- (a) tiada apa-apa jua yang terkandung dalam Undang-undang Kecil ini boleh menghalang mana-mana orang daripada didakwa atau dihukum di bawah Undang-undang Kecil termansuh sebelum mula berkuat kuasanya Undang-undang Kecil ini;
- (b) apa-apa prosiding di bawah Undang-undang Kecil termansuh yang belum diputuskan sebelum mula berkuat kuasa Undang-undang Kecil ini hendaklah diterangkan di bawah Undang-undang Kecil termansuh seolah-olah Undang-undang Kecil ini tidak dibuat;
- (c) apa-apa lesen yang telah dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil termansuh hendaklah terus berkuat kuasa dan mempunyai kuat kuasa sehingga tamat tempoh baginya ia telah diberikan tetapi ia hendaklah tertakluk kepada peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini dan mana-mana peraturan dan boleh dibatalkan di bawah dan mengikut Undang-undang Kecil ini; dan
- (d) apa-apa perlantikan atau penguatkuasaan yang dibuat di bawah Undang-undang Kecil termansuh hendaklah berkuat kuasa dan mempunyai kuat kuasa seolah-olah ia telah dibuat di bawah Undang-undang Kecil ini, sehinggalah perlantikan atau penguatkuasaan itu dibatalkan atau disatukan di bawah Undang-undang Kecil ini.

JADUAL PERTAMA  
UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN  
(MAJLIS BANDARAYA JOHOR BAHRU) 2010

LESEN IKLAN/PAPAN TANDA/POSTER  
[Undang-undang kecil 6(3)]

Kelas.....

Nama:.....

Alamat:.....

adalah dengan ini diberi lesen oleh Datuk Bandar Majlis Bandaraya Johor Bahru  
untuk menunjukkan Iklan/Papan Tanda/Poster yang berikut:

(1) .....

(2) .....

(3) .....

(4) .....

Di No. .... Lot.....

Seksyen.....

Bermula daripada.....20.....

Hingga.....20.....

Datuk Bandar,  
Majlis Bandaraya Johor Bahru,

Bayaran Lesen RM.....

Resit No. ....

Rujukan Fail.....

Wang Pendahuluan.....

Resit.....





## JADUAL KETIGA

UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN  
(MAJLIS BANDARAYA JOHOR BAHRU) 2010

[Undang-undang kecil 7 dan 10]

Ruang Pertama		Ruang Kedua	
Jenis Iklan		Bayaran Fi (Setahun)	
		Minimum	Maksimum
1.	Iklan Tanpa Bercahaya (a) Bagi kawasan yang tidak melebihi 10 meter persegi (b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi yang lebih daripada sepuluh meter persegi	50.00 15.00	300.00 50.00
2.	Iklan Bercahaya (a) Bagi kawasan yang tidak melebihi 10 meter persegi (b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi atau sebahagian daripada satu meter persegi yang lebih daripada sepuluh meter persegi.	50.00 12.00	260.00 50.00
3.	Sokongan permukaannya lebih daripada ruang yang digunakan untuk menunjukkan iklan, bagi tiap-tiap satu meter persegi yang lebih daripada ruang itu.	20.00	40.00
4.	Papan Iklan (Billboard), Menara Setiang dan Tanda Langit (Skysign) (a) Bayaran proses (bagi sehelai pelan) (b) Bayaran Lesen - Berlampu (10m2 pertama) - Berlampu (1m2 berikutnya) - Tidak Berlampu (10m2 pertama) (c) Permit sementara (setiap struktur) (d) Caj perkhidmatan (daripada jumlah bayaran lesen iklan) (e) Wang Amanah - Billboard - Menara Setiang - Tanda Langit (Skysign)	50.00 1,000.00 100.00 45.00 4.00 50.00 10% 5,000.00 30,000.00 30,000.00	100.00 2,000.00 200.00 90.00 8.00 100.00 10% 10,000.00 60,000.00 60,000.00
5.	Papan Elektronik/Multimedia (LED/LCD) (a) Bayaran proses (bagi sehelai pelan) (b) Bayaran lesen - 10m2-pertama - 1m2-berikutnya (c) Permit sementara (setiap struktur) (d) Caj perkhidmatan (daripada bayaran lesen iklan) (e) Wang Amanah	50.00 1,000.00 100.00 45.00 50.00 10% 10,000.00	100.00 2,000.00 200.00 90.00 100.00 10% 20,000.00

Ruang Pertama		Ruang Kedua	
Jenis Iklan		Bayaran Fi (Sebulan)	
		Minimum	Maksimum
6.	Sepanduk (a) Bayaran proses (sehelai) (b) Bayaran lesen - 10m <sup>2</sup> -pertama - 1m <sup>2</sup> -berikutnya (c) Caj perkhidmatan (daripada jumlah bayaran lesen) (d) Wang Amanah (daripada jumlah bayaran lesen)	5.00  60.00 5.00 10% 50% atau minimum 50.00	10.00  120.00 10.00 10% 50% atau minimum 100.00
7.	Banting (a) Bayaran proses (sehelai) (b) Bayaran lesen (c) Caj perkhidmatan (daripada jumlah bayaran lesen) (d) Wang Amanah (daripada jumlah bayaran lesen)	5.00 15.00 10% 50%	10.00 30.00 10% 50%

## JADUAL KEEMPAT

UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN  
(MAJLIS BANDARAYA JOHOR BAHRU) 2010

## PENGESAHAN PELAN-PELAN STRUKTUR

[Undang-undang kecil 15(1)]

(Untuk catatan di atas pelan yang dikemukakan untuk kelulusan)

Saya.....seorang Arkitek Berdaftar/Jurutera Struktur Berdaftar dengan ini mengesahkan bahawa struktur di atas adalah kukuh dari segi struktur bagi tempoh.....dan saya mengaku bertanggungjawab sepenuhnya ke atasnya.

.....  
Arkitek/JuruteraDatuk Bandar  
Majlis Bandaraya Johor BahruBertarikh 30 Julai 2010  
[K.T. 24/69 Jld. 9; PUNJ.BIL.(PU2)7 Jld. 3(54);  
MBJB/U/2010/28/UUK/1]MOHD JAFFAR AWANG  
Datuk Bandar  
Majlis Bandaraya Johor Bahru

Disahkan pada 30 Ogos 2010

HAJI MOHD HALIM BIN HASBULLAH  
Jurutulis Majlis Mesyuarat Kerajaan  
Johor



LOCAL GOVERNMENT ACT 1976  
LICENCING OF ADVERTISEMENT  
(JOHOR BAHRU CITY COUNCIL) BY-LAWS 2010

IN exercise of the powers conferred by section 102 of the Local Government Act 1976 [Act 171], the Johor Bahru City Council hereby makes, and pursuant to section 103 of the said Act the State Authority makes, the following by-laws:

**Citation, application and commencement**

1. (1) These By-Laws may be cited as the **Licencing of Advertisement (Johor Bahru City Council) By-Laws 2010** and shall apply only to the area of Johor Bahru City Council.

(2) These By-Laws shall come into force on the date of its publication in the *Gazette*.

**Interpretation**

2. (1) In these By-Laws, unless the context otherwise requires—

“Mayor” means the person for the time being lawfully performing the duties of the office of Mayor of the Johor Bahru City Council and includes the Deputy Mayor;

“advertisement” means any notification, posters, signboard, directive sign, announcement, intimation or publication displayed, exhibited or erected for the purpose of bringing to the notice of the public any article, product, production, trade, business, profession, firm, corporation, organization, institution, place, premises, programme, activity, event or any other matter or information on any window, wall, hoarding, board, roof, billboard, banner, paling, fence, bunting, notice of the building project, multimedia (LED/LCD), tree, frame, signboard, plate, cloth, bar, pillar, post, wire, casing, vehicle, electronic board, hologram, unipole tower or by using any light, laser beam, fans or any other structure or contrivance, or any part thereof, on, in, over or any building, house, structure, walkway, five-footpath, street, place of public resort, public place or over any land and used for the purpose of advertisement and includes sky-sign, directive sign, signboard and the colour placed for such advertisement includes any ground floor or window display;

“illuminated advertisement” means any advertisement which is illuminated by design or adoption by an internal or external artificial source of light directly or by reflection whether or not forming part of the advertisement;

“social community advertisement” means a temporary directional advertisement erected or exhibited for not more than seven days along a public right of way by a person to provide directions to a private, social or community function;

“temporary advertisement” means any advertisement that is exhibited for a short-term period of not more than three months and shall include banner, sign, flag, bunting, festive advertisement, inflatable advertisement, cloth-banner advertisement and promotional advertisement and subject to and condition imposed by the Council;

“prohibited advertisement” means the advertisement as specified in by-law 13 and includes A-frame advertisement, column sign, projecting sign and roof sign;

“Council” means the Johor Bahru City Council;

“advertisement serial number” means a series of alphabets and/or numbers that is issued by the Johor Bahru City Council to the advertisement licence in which such numbers and/or alphabets shall be exhibited on the advertisement;

“window display” means any exhibition or advertisement in a ground floor room of any building specially designed as a show room with the opening or openings of such room behind the rear line of the footway but does not include any exhibition on the side walls of piers of any such show room.

“ground floor exhibition” means any exhibition or advertisement within the opening or openings fronting the shop-front on the ground floor of any building behind the rear line of a footway but does not include any exhibition on the side walls or piers of any shop frontage;

“authority” means any authority recognized by the government relevant to any of such circumstances;

“company operator” means a company appointed and authorized by the Mayor;

“directional sign” means displaying the registered trade mark or the nature of the trade, business or profession of any person, firm, corporation or organisation, in any manner, and intended to point the direction or way to the premise where a signboard would not be visible from the street;

“public place” means any open space, parking place, garden, field or pleasure ground or square for recreational and entertainment, whether enclosed or not, set apart or appropriated for the use of the public or to which the public shall at any time have in access;

“poster post” means a post provided by the Mayor for display of poster.

(2) In these By-Laws, reference to the person exhibiting an advertisement shall be construed as a reference to the person who himself or by his servant or agent exhibits or causes to be exhibited such advertisement and shall be deemed to include:

- (a) owner or occupier of any land, building or any structure where the advertisement is displayed or exhibited; or

- (b) any organization, firm, corporation, company, association, society, co-operative society or any other organization registered in accordance with the Registration of Businesses Act 1956 [Act 197], Companies Act 1965 [Act 125], Societies Act 1966 [Act 335] or Co-operative Societies Act 1993 [Act 502] relating to any matter of advertisement, promotion or notification.

#### **Policies, circulars and others**

3. Policies, Government Circular or written instruction from the Mayor or other Ministry or Department or other Government Agency, which may think fit and relevant and agreed by the Mayor shall be applied with these By-Laws from time to time.

#### **Condition for the content and word in advertisement**

4. (1) A business have been given an option in a form of words used to be exhibited on advertising board whether the name of the business or the brand of the sales in which the size for the word shall be larger than any other words on such advertising board;

(2) Shall maintain the business name in which registered and written on any other languages;

(3) For any business registered in other languages such as Chinese or Tamil or any other languages, the letter size for the advertisement shall not be exceeding three quarter ( $\frac{3}{4}$ ) of the letter size of such business name;

(4) A trade mark, logo, label, or slogan on any advertising board for such business shall be used with the approval of the Mayor or any authorized officer;

(5) National Language shall be enforced for entire form of advertisement whether by itself or with any other languages;

(6) The use of word, arrangement of the sentence, spelling, grammar, or other words-order for the National Languages on any business advertising board shall be right and accurate and shall be approved by the Mayor or any authorized officer;

(7) If it is appears to the Council that the National Language has not been used correctly in any advertisement, the Council may, through the Mayor or any authorized officer, by notice in writing direct any person who has exhibited or erected such advertisement or who has caused or permit the advertisement to be exhibited or erected, to alter such advertisement so as to correct the error in such manner and within such time as the Mayor or any authorized officer may specify in the notice.

#### **Existing advertisement**

5. (1) Where an advertisement is exhibited in accordance with Advertisement (Majlis Perbandaran Johor Bahru) By-Laws 1981 and Advertisement (Johor Bahru Municipal Council) (Amendment) By-Laws 1990, whether under a licence or not, it shall be modified, altered or replaced to comply with by-law 3 within three years of the coming into force of these By-Laws.



(2) The modification or alteration may be done by having additional advertisement in National Language and its Jawi script—

- (a) at or on the same place or signboard where the original advertisement is exhibited; or
- (b) at or on a separate place or signboard to be displayed or erected near the original advertisement.

**Use of word “Halal”**

6. (1) No person shall use on, under or in any part of the advertisement, any words “Halal”, “Ditanggung Halal” or in any other word or manner indicating that any food or drinks to which the advertisement relates to is processed, cooked or manufactured in a manner which is approved by relevant authority and that the food does not contain anything which is forbidden to a Muslim unless he has obtained written approval from the Mayor.

(2) The Mayor, before granting the approval under paragraph (1), may require any proof to his satisfaction that such food is not forbidden under Islamic religion and have been approved by the relevant authority to be consumed by Muslims.

**Licences**

7. (1) No person shall exhibit or erect, or cause, direct or permit to be exhibited or erected, any advertisement other than those exempted under by-law 13 without a licence issued by the Mayor.

(2) The Mayor may use any condition as he may think fit in a licence issued under these By-Laws.

(3) The licences issued shall be—

- (a) a Class “A” licence in the form set out in the First Schedule for a period of one year from the issuance date of the licence;
- (b) a Class “B” licence in the form set out in the First Schedule which shall be valid for a period specified in the licence not exceeding six (6) calendar months; or
- (c) a Class “C” licence in the form set out in the First Schedule which shall be in respect of advertisement in the form of posters displayed on a poster stand which shall be valid for the period specified in the licence.

(4) The Mayor or any authorized officer shall consider the classification of the usage of a premise where the advertisement is to be located to determine the fee to be paid.

(5) Where the Mayor approved the exhibition of any advertisement or signboard which has been exhibited prior to the approval, the annual licence fee at ten times of the annual payment of the licence shall be paid in respect of the licence whenever issued.

**Application for licence**

8. (1) An application for licence or the renewal thereof shall be in the form as set out in the Second Schedule and shall be accompanied by—

- (a) where applicable, the certified true copy of all approvals granted by the Council including the approvals of the planning permission, building plan, landscape and road plan, and the details of conditions, if any, which attached to any of the aforesaid approvals;
- (b) the payment of fees specified in the Third Schedule;
- (c) a sketch showing full details of the proposed advertisement and a site plan of a scale of one chain to an inch showing the location of the proposed advertisement and includes the proposed duration for the advertisement is to be exhibited, message to be displayed, civil specification, mechanical, structural, electrical and electronically for such advertisement duly certified by the relevant professionals;
- (d) proof of ownership, tenancy, lease or a copy of the license from the registered proprietor, tenant or lessor of the land on which the advertisement is proposed to be located;
- (e) a certified copy of the Certificate of Registration of the firm, corporation, company, society, co-operative society or any other organization intending to erect or exhibit such proposed advertisement; and
- (f) any other document, supporting plan and information in any form and manner which the Council may require.

(2) The Mayor shall consider the application made under paragraph (1) and may approve or refuse of such application.

(3) If the application of a licence have been approved, a licence shall be issued—

- (a) in such form in relation with by-law 6(3) and subject to such conditions or restrictions as the Council may specify;
- (b) with an advertisement serial number shall be displayed on the advertisement.

(4) The Mayor or any authorized officer may require an applicant of a licence to deposit with him a sum of not exceeding RM5,000.00.

(5) Unless such deposit or any part thereof is used to defray the expenses incurred under by-law 17, such deposit or the balance thereof shall be refunded to the applicant at the expiry of the licence and after the removal of the advertisement.

(6) If a licence has been approved, the licensee shall display the advertisement serial number.

(7) A person shall make a fresh application if the advertisement is removed or altered in any manner.

(8) An application for a renewal of a licence shall be submitted before the date of expiry of such licence and shall be accompanied with the prescribed fee as have been specify in Third Schedule and shall be accompanied with any other document as have been determine by the Council.

(9) The Council may require any particulars of the firm, corporation, company, society, co-operative society or any organization for the purpose of these By-Laws.

(10) The application of advertising board which involve the reserve of a street or any Government land, shall obtained the prior approval of Temporary Occupational Licence (TOL) from the District Land Office before the attachment of the application of licence to the Council.

#### **Duplicate licence**

9. A duplicate licence may be issued in the event of loss of the original licence for a fee of twenty ringgit.

#### **Search fee**

10. A search fee for any licence shall be ten ringgit and shall be paid in advance.

#### **Power to refuse, renew and revoke a licence**

11. (1) The Mayor may refuse to issue a licence or to grant the renewal thereof without assigning any reason therefore.

(2) Where the Mayor refuses to issue or renew a licence, he shall refund the full amount of the licence fee.

(3) If the application or renewal for a licence is withdrawn before the application approved by the Mayor, half of the fee prescribed shall be refunded to the applicant.

(4) The Mayor at any time may withdraw the approval or revoke any advertisement licence without assigning any reason for such withdrawal or revocation, PROVIDED THAT in a period of not less than seven (7) days before withdrawal or revocation of such licence, the Mayor shall give a notice in writing of his intention to the licensee.

(5) When a licence is withdrawn or revoked, the licensee shall remove the advertisement within the period of seven (7) days from the date of withdrawal or revocation.

(6) When a licence is withdrawn or revoked under these By-Laws, no compensation shall be payable for the unexpired period of the licence.



**Fees**

12. (1) The licence fee payable for the type of advertisement specified in the first column of the Third Schedule shall be at the rate set out in the second column of the said Schedule.

(2) Notwithstanding paragraph (1), the fee for a Class "B" licence shall be half of those specified in the Third Schedule.

**Areas for advertisement**

13. An advertisement licenced under these By-Laws shall only be displayed within the areas as may be approved by the Mayor or any authorized officer only.

**Exemption from licence**

14. (1) No licence shall be required for-

- (a) an advertisement not exceeding two (2) square metres in size and advertise a sale and letting of land or house where the advertisement is exhibited on such land or property for sale or let; PROVIDED THAT not more than one such advertisement of sale or let shall be exhibited in respect of any one property;
- (b) a Building or Civil Engineering Contractor's signboard of not exceeding four (4) square metres in size where the signboard is erected on the property upon which any building or civil engineering work is being carried out; PROVIDED THAT of not more than one such signboard shall be exempted in respect of any one project;
- (c) any sub-contractor's signboard not exceeding two (2) square metres in size erected in connection with any building or civil engineering projects; PROVIDED THAT of only one signboard shall be exempted in respect of any one project which signboard shall not bear any pictorial matter;
- (d) one directional sign not exceeding one (1) square metre bearing the name of the person or firm, corporation or organisation, erected on a site approved by the Mayor;
- (e) the exhibition of Government Election poster, if such posters are exhibited with the prior written permission of the Mayor and subject to such conditions as the Mayor may impose;
- (f) any official notices issued by the Council, the Court, public bodies or public officer in carrying out his official duty;
- (g) social community advertisement; and
- (h) any other advertisement which the Council may determine from time to time.

(2) Notwithstanding that no licence is required for any advertisement under these By-Laws; such advertisement shall be exhibited in accordance with by-laws 3, 4 and 14.

(3) The exemption granted under paragraph (1) may be revoked by the Council at any time.

#### **Heights and projections of advertisement**

15. (a) No advertisement less than a height of six (6) metres but not less than three (3) metres measured vertically from the road surface shall project beyond one and a half (1 ½ ) metre from the border of the building.
- (b) No advertisement exceed a height of six (6) metres measured vertically from the road surface shall project beyond more than one and a half (1 ½ ) metre from the border of the building.
- (c) No advertisement shall close or obstruct any windows or fume exhaust placed of the outside wall of a building.

#### **Safety of advertisement structures**

16. (1) Any structure, together with any fixture to a building or part of a building, erected for the purpose of displaying any advertisement shall be certified structurally sound by a registered architect or a structural engineer for the period of such licence in the form set out in the Fourth Schedule and if required by the Mayor, such certification shall include the structural stability of the building or part of the building supporting such advertisement.

(2) Any plan submitted under the preceding By-Laws shall comply with the requirements of the Uniform Building By-Laws.

(3) The Mayor may in any particular case exempt the applicant from the requirement of paragraph (1).

(4) Requirement of paragraph (1) shall be immediately given to the Council by registered Structure Engineer after the fulfilment of its structure and shall be comply or otherwise the licence may be withdrawn.

#### **Maintenance of existing advertisements**

17. (1) All advertisement shall be maintained in a good, clean and satisfactory condition at all times.

(2) The Mayor may by notice in writing order the licensee to repair, mark, repaint or clean any advertisement within such time prescribed in the notice.

(3) The lower position of the advertising board shall be landscaped as to the concept determined by the Council for the purpose of beautification.

(4) If the colours of such licence or a licenced of illuminated advertisement, when illuminated, are likely to cause confusion or annoyance to the public, the Mayor may require such colours to be changed.

(5) The licensee shall comply with such order and conditions determined by the Council.

**Removal or eradication of advertisements**

18. (1) The Mayor may order directly removal or eradicate at any time of any advertisement, including any structure erected specially for such advertisement in the following circumstances-

- (a) where the advertisement is in a dilapidated condition;
- (b) where the advertisement is different from the one that was approved by the Mayor;
- (c) where the advertisement is in furtherance of an illegal trade, business or undertaking;
- (d) where the advertisement exhibited in the prohibited area; or
- (e) where the advertisement is in contravention of any provision of these By-Laws.

(2) The Mayor, any officer authorized in writing by him or any person appointed and authorized by him may enter into any place or premise at all reasonable times and execute the removal or eradication of any advertisement and if any contravention of a direction to remove or eradicate directly as specified under paragraph (1), the Mayor may disposed such advertisement at any time and manners as he may thinks fit.

(3) The expenses for removal or eradication of such advertisement shall be borne by the persons displaying such advertisement, and the Mayor may deduct such expenses from any money payable to that person under by-law 7(5).

(4) The Mayor or any authorized officer may for the purpose of repairing, repainting or cleaning any poster stand, remove any poster and notwithstanding that there may be any unexpired period of the Class "C" license, no amount shall be refunded to the licensee.

(5) The Mayor may disposed the advertisement in a manner of sales, and may seize any revenue of the sales as the cost of removal on such advertisement and the balance, if any, no claim have been made after one month from the date of the disposal by a person to the satisfaction of the Mayor as the owner of such advertisement, shall become a revenue to the Council.

**Transfer of licence**

19. (1) A licensee shall not transfer his licence to any person except with prior approval of the Mayor.

(2) An application for approval under paragraph (1) shall be made in writing to the Mayor and the Mayor may, in his discretion, approve or refuse such application.

**Prohibited advertisement**

20. The following advertisement are prohibited from being erected or exhibited unless otherwise such advertisement approved by the Council—



- 
- (a) advertisement which cause traffic hazard such as advertisements which use flashing or revolving lights, moving or variable images or lasers, advertisements which resemble road and traffic advertisements or traffic signals, advertisements which use light reflective materials which may result in visual interference, advertisements which causes excessive levels of glare or light to a hazardous degree and advertisements which obstruct the line of sight of any corner, bend, turning, intersection or vehicle crossing;
  - (b) advertisement within the public right-of-way or which are attached to any public property;
  - (c) advertisement which are animated, moving, swinging, rotating, flashing, blinking, scintillating, fluctuating and/or contain variable images and include floodlight, fluorescent gel light or laser lights except if the same are located at the areas specifically designated by the Council;
  - (d) advertisement which are not connected to the premise upon which the same are attached;
  - (e) advertisement which have less than the horizontal or vertical clearance allowed from authorized communication or energized electrical power lines other than as prescribed by the regulations and/or rules of the respective agencies concerned;
  - (f) advertisement which are located on or form part of a roof or parapet of a building unless the same do not exceed the height of the existing rooflines;
  - (g) advertisement which do not reflect the culture and the lifestyle of the Malaysian community;
  - (h) political advertisement;
  - (i) alcoholic drink or such advertisement; and
  - (j) any other advertisement which the Council may thinks fit to prohibit from being erected or exhibited in their area from time to time.

**Penalty**

21. A person who contravenes any of the provisions of these By-Laws or any condition in a license, any notice or order by the Mayor, commits for an offence and shall upon conviction be liable to a fine not exceeding two thousand ringgit or to imprisonment for a term not exceeding one year or to both and in the case of a continuing offence shall be liable to a fine not exceeding two hundred ringgit for every day during which the offence is continued after conviction.

**Presumption.**

22. In any prosecution for an offence under these By-Laws, it shall be presumed until the contrary is proved that—

- (a) any advertisement displayed on any premises was done by or with the permission of the owner or occupier of the premises;

- (b) any advertisement of any product was so displayed by the maker or manufacturer of such product or, in the case of an imported goods the sole agent or distributor;
- (c) any advertisement of any event was displayed by the promoters of such event or, where such promoter is unknown, by the person to whom the proceeds of the sale of any tickets for such event will be paid or by the person who stands to gain by such advertisement.
- (d) any advertisement display in any manner for any services, was displayed by a person who display on such advertisement in which the name, telephone number, address or any other information of any person was displayed in such advertisement.

#### **Responsibility of the collapse and failure of structure or fixture**

23. (1) The responsibility for the collapse or failure of any structure or fixture connected with the displaying of advertisement whether in the course of construction or after its completion, shall prima facie lie with the person or persons who submitted the application for the licence;

(2) Notwithstanding that an advertisement has been approved by the Mayor or that the Mayor has exempted the applicant from by-law 13(1), the Mayor shall not be liable for any damage done to any property or injury to any person caused by the collapse or failure of the structure or fixture for the advertisement.

#### **Responsibility on damages.**

24. (1) The Mayor shall not be liable for any damage caused by him or his officers in carrying out the provisions of these By-Laws.

(2) The Mayor or through any authorized officer to execute the provisions under these By-Laws, may disposed at any time, any structure or fixture related to such advertisement either in the course of construction or after its completion.

#### **Immoral and indecent advertisement is prohibited**

25. The Mayor may prohibit any advertisement which in his mind and opinion and belief is indecent and immoral in nature.

#### **Exemption**

26. (1) The Mayor may grant exemptions from any provision of these By-Laws, to any person as he thinks fit.

(2) Any person exhibit or caused to be exhibited any advertisement which is exempted from a license under the repealed By-Laws immediately prior to the coming force of these By-Laws shall within six months of the coming into force of these By-Laws notify the Mayor in writing accompanied with a photograph of that advertisement.

#### **Visual**

27. (a) The changing of visual for each advertisement license shall be permitted by the Council and the payment may be imposed for every changing of such visual as the same rate specify on the licence fee.

- (b) No photograph or visual where immoral or indecent or with cigarette and alcoholic drinks theme permitted for such advertisement to be exhibited.

**Areas not permitted to an advertisement**

28. (1) No any advertisement shall be erected, exhibited or cause to be erected or exhibited in a place as specified above except with the approval of the Council—

- (a) in every central area, junction, main road and protocol road;  
(b) in any tree, lamp post and phone stand.

**Advertisement in a private land**

29. No advertisement shall be erected or cause to be erected in a private land except with an approval from the Council and obedient of the specified technical needs.

**Disobedient of any provision of By-Laws**

30. On any disobedient of any provision of these By-Laws, the Council have the right to terminate or refuse to renew the advertisement licence.

**Improvement works and earthwork**

31. The owner of the advertisement shall take of or remove the advertisement board if the Council proposed to improve the street or make any other earthwork connected to such advertisement, no any compensation or indemnity shall be bear by the Council on any action to take of the advertisement and on any damages for such advertisement board.

**Illumination and erection of the advertisement**

32. (a) The substances used for the advertisement board shall be in the form of a matter that may not reflecting any light and not disturbing the observant of any driver on day and night.
- (b) No any erection of the advertisement shall be permitted to close or obstruct the range of vision of the advertisement board which cause disturbance to the road user.

**Repeal**

33. (1) Subject to paragraph (2) when these By-Laws is being enforce, Advertisement (Majlis Perbandaran Johor Bahru) By-Laws 1981 gazetted through J.P.U. 4 year 1982 and Advertisement (Johor Bahru Municipal Council) (Amendment) By-Laws 1981 gazetted through J.P.U. 117 year 1990 (hereinafter referred to as repealed By-Laws) shall be ceased to enforce and shall attribute to be repealed.

(2) Notwithstanding with paragraph (1)—

- (a) there is no any content in these By-Laws may obstruct any person from being prosecuted or penalized under repealed By-Laws before these By-Laws begins to enforce;
- (b) any uncompleted proceeding under repealed By-Laws, before these By-Laws begin to be enforce, it shall be described under repealed By-Laws that as if these By-Laws have not yet being made;



- (c) any licence issued under repealed By-Laws shall be continuously enforce and having its enforcement until the given expired period but it shall subject to the provisions under these By-Laws and any other rules and it may be revoked under and with these By-Laws; and
- (d) any appointment or enforcement made under repealed By-Laws shall be enforce and having its enforcement as if it have been made under these By-Laws, until such appointment or enforcement is revoked or united under these By-Laws.

FIRST SCHEDULE

LICENCING OF ADVERTISEMENT  
(JOHOR BAHRU CITY COUNCIL) BY-LAWS 2010

ADVERTISEMENT/SIGNBOARD/POSTER LICENCE

[By-law 6(3)]

Class:.....

Name:.....

Address:.....

is hereby licenced by the Mayor of the Johor Bahru City Council to display the following advertisement/signboard/poster:

- (1) .....
- (2) .....
- (3) .....
- (4) .....

At No.....Lot.....

Section.....

Connecting from.....20.....

To.....20.....

The Mayor,  
Johor Bahru City Council,

Licence Fee RM.....

Receipt No. ....

File Ref. ....

Deposit.....

Receipt No. ....



THIRD SCHEDULE  
LICENCING OF ADVERTISEMENT  
(JOHOR BAHRU CITY COUNCIL) BY-LAWS 2010  
[By-laws 7 and 10]

First Coloumn		Second Coloumn	
Type Of Advertisement		Fee Payable (Per Year)	
		Minimum	Maximum
1.	Unilluminated advertisement: (a) For area of not exceeding 10 square metres (b) For every square metres or fraction thereof in excess of ten square metres	50.00 15.00	300.00 50.00
2.	Illuminated advertisement: (a) For area of not exceeding 10 square metres (b) For every square metre or fraction thereof in excess of ten square metres	50.00 12.00	260.00 50.00
3.	Where the superficial support exceed the space used for the display of the advertisement, for every square metre or fraction thereof in excess of such space.	20.00	40.00
4.	Advertisement board (Billboard), Unipole tower and skysign: (a) Process Fee (per pcs of plan) (b) Licence Fee -Illuminated (first 10m2) -Illuminated (next 1m2) -Unilluminated (first 10m2) (c) Temporary Permit (per structure) (d) Service Charge (from total licence fee) (e) Guarantee - Billboard - Unipole Tower - Skysign	50.00 1,000.00 100.00 45.00 4.00 50.00 10%	100.00 2,000.00 200.00 90.00 8.00 100.00 10% 5,000.00 30,000.00 60,000.00
5.	Electronic Board/Multimedia (LED/LCD) (a) Process fee (per pcs of plan) (b) Licence fee - First 10 square metres - Next 1 square metres (c) Temporary permit (per structure) (d) Service charge (from total licence fee) (e) Guarantee	50.00 1,000.00 100.00 45.00 50.00 10%	100.00 2,000.00 200.00 90.00 100.00 10% 10,000.00 20,000.00
6.	Banner (a) Process fee (per pcs) (b) Licence fee - First 10 square metres - Next 1 square metres (c) Service charge (from total licence fee) (d) Guarantee (from total licence fee)	5.00 60.00 5.00 10% 50% or minimum of 50.00	10.00 120.00 10.00 10% 50% or minimum of 100.00



First Coloumn		Second Coloumn	
Type Of Advertisement		Fee Payable (Per Month)	
		Minimum	Maximum
7.	<b>Bunting</b>		
	(a) Process fee (per pcs)	5.00	10.00
	(b) Licence fee	15.00	30.00
	(c) Service charge (from total licence fee)	10%	10%
	(c) Guarantee (from total licence fee)	50%	50%

FOURTH SCHEDULE  
LICENCING OF ADVERTISEMENT  
(JOHOR BAHRU CITY COUNCIL) BY-LAWS 2010  
CERTIFICATION OF THE STRUCTURAL PLANS  
[By-Law 15(1)]

(For endorsement on plans to be submitted for approval)

I.....being a Registered Architect Structural Engineer do hereby certify that the above structure shall be structurally sound for the period of.....and I accept full responsibility accordingly.

.....  
Architect/Engineer

The Mayor  
Johor Bahru City Council

Dated 30 July 2010  
[K.T. 24/69 Jld. 9; PUNJ.BIL.(PU2)7 Jld. 3(54);  
MBJB/U/2010/28/UUK/1]

MOHD JAFFAR AWANG  
*Mayor*  
Johor Bahru City Council

Confirmed on the 30 August 2010

HAJI MOHD HALIM BIN HASBULLAH  
*Clerk of the State Executive Council*  
Johor

Hakcipta Pencetak ®

PERCETAKAN NASIONAL MALAYSIA BERHAD,

Semua Hak Terpelihara. Tiada mana-mana jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan di dalam bentuk yang boleh diperolehi semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan/atau sebaliknya tanpa mendapat izin daripada Percetakan Nasional Malaysia Berhad (Pencetak kepada Kerajaan Malaysia yang dilantik).



DICETAK OLEH  
PERCETAKAN NASIONAL MALAYSIA BERHAD,  
CAWANGAN JOHOR BAHRU, 2011  
BAGI PIHAK DAN DENGAN PERINTAH KERAJAAN MALAYSIA  
www.printnasiona.com.my, email.pnmbjb@printnasiona.com.my